

МЕДИА МОНИТОРИНГ

14 АВГУСТ 2023 г.



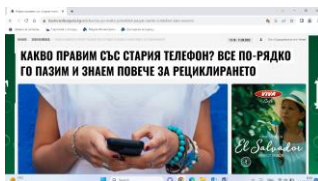
Член на:



Източник: [Boulevardbulgaria.bg](https://boulevardbulgaria.bg)

Заглавие: КАКВО ПРАВИМ СЪС СТАРИЯ ТЕЛЕФОН? ВСЕ ПО-РЯДКО ГО ПАЗИМ И ЗНАЕМ ПОВЕЧЕ ЗА РЕЦИКЛИРАНЕТО

Линк: <https://boulevardbulgaria.bg/articles/vse-po-malko-potrebiteli-pazyat-starite-si-telefoni-kato-rezervni>



Текст: Все повече хора в България се интересуват от темата за отговорно потребление на технологиите и защо това е важно за околната среда. Расте и броят на потребителите, които преминават към действие и не изхвърлят в боклука старите си телефони, лаптопи, таблети. Това показват резултатите от ново проучване за навиците и тенденциите в използването на електронни устройства у нас.

Допитването е осъществено сред 1011 участници на възраст между 15 и 65 г. в периода 14 - 26 юни 2023 г. от социологическа агенция KANTAR по поръчка на Yettel. Изследването има за цел да покаже промените в начина на употреба на

различни устройства в контекста на устойчивото развитие, какво мотивира потребителите да ги сменят и как и къде приключва жизненият им цикъл.

Данните показват, че смартфоните са устройствата, които потребителите сменят най-често.

17% от анкетирания споделят, че използват мобилния си телефон поне 24 месеца преди си вземат нов, 46% избират да го сменят след две години, а 3% – всяка година. Едва 33 на сто от анкетирания отговарят, че си купуват нов мобилен апарат чак когато старият им се счупи.

При останалите електронни устройства тенденцията е обратна – 66% от хората се решават на покупка на нов телевизор, компютър, лаптоп или таблет едва когато старият спре да работи.

Все по-малко потребители пазят старите си апарати като резервни, като най-сериозен спад се наблюдава при мобилните телефони – от 49% през 2022 г. на 43% през 2023 г. При покупка на нов смартфон 35% от хората избират да подарят предишния на близък или приятел – процент, който е без промяна през 2023 г. Расте обаче броят на хората, които продават излишния си телефон – от 18% през 2022 г. на 22% през 2023 г.

„За нас беше особено важно да разберем доколко хората свързват използването на тези устройства с практиките на рециклирането, кръговата икономика и грижата за околната среда като цяло; кои от тях познават и прилагат и кои биха внедрили във всекидневието си в бъдеще“, обяснява мотивите зад изследването Маргита Колчева, старши съветник „Устойчиво развитие“ в Yettel.

За първи път телекомът прави такова проучване през 2022 г., като през 2023 г. увеличава обхвата му с допълнителни теми и въпроси.

Справянето със замърсяването от електронния отпадък е основен фокус в зелените усилия на Yettel. Миналата година телекомът даде начало на кампанията „Рециклирай и спести“, която мотивира потребителите да предават старите си апарати за рециклиране срещу отстъпки за разнообразие от нови устройства.

Благодарение на инициативата и на мащабна дигитална комуникационна кампания за отговорно ползване на технологиите само за една година телекомът успя да отчете троен ръст във върнатите устройства. Всеки потребител, независимо дали е клиент на телекома или не, може да занесе работещ или повреден смартфон, таблет, смарт часовник, зарядно или друга дребна електроника за рециклиране във всеки магазин на оператора.

С цели 12 на сто за една година нараства информираността на потребителите, че сред телекомите има такива, които събират и рециклират стари устройства.

През 2022 г. 64% от анкетирания са отговорили, че наясно с тази възможност, докато през 2023 г. броят на запознатите вече е 76%. Когато говорим за предприемане на действия обаче, дори хора от групата на осведомените по темата все още не се ангажират активно с тази практика. Едва 11% от тях през 2023 г. отговарят, че са предавали старо устройство за рециклиране, срещу 10% през 2022 г. Въпреки това 70% от хората заявяват готовността си да започнат да го правят в бъдеще.

Мнозинството от анкетираните споделят и че са възприели различни практики във всекидневието си за по-отговорно ползване на технологиите: трият стари файлове от устройствата си, за да освободят памет (65%), изваждат зарядните от електрическата мрежа, когато не ги използват (58%), ограничават изпращането на маловажни имейли (57%), премахват стари файлове от облачните пространства, за да освободят място (55%).

В края на миналата година Yettel обяви своята ESG стратегия 2028, с която заяви дългосрочен ангажимент към целите на устойчивото развитие.

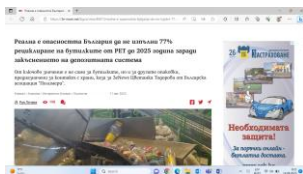
Сред приоритетите на телекома са намаляване на въглеродния отпечатък на компанията в обхват 1, 2 и 3 до 2050 г., събиране и рециклиране на 127 хил. кг. електронен отпадък, както и достигане до 2,5 млн. потребители на година с полезна информация за устойчивия начин на живот.

Източник: Zenevs

Заглавие: Реална е опасността България да не изпълни 77% рециклиране на бутилките от PET до 2025 година заради закъснението на депозитната система

От ключово значение е не само за бутилките, но и за другите опаковки, предназначени за контакт с храни, каза за ЗеNews Цветанка Тодорова от Българска асоциация "Полимери".

Линк: <https://3e-news.net/bg/a/view/46073/realna-e-opasnostta-bylgarija-da-ne-izpylni-77-reciklirane-na-butilkite-ot-pet-do-2025-godina-zaradi-zakysnenieto-na-depozitnata-sistema>



Текст: Най-реална е опасността за неизпълнение на целите за бутилките от PET, поради закъснението във въвеждането на депозитна система. Предстои обявяване на обществена поръчка с предмет: „Въвеждане на нов модел за разделно събиране на отпадъци от опаковки в България“. Това вече трябваше да е факт, но предишните правителства не го направиха. Следва реализацията на самата ДС и промяна в националното законодателство в областта на отпадъците. Две години е твърде оптимистичен срок и лично аз не смятам, че ще се случи. Това коментира пред ЗеNews Цветанка Тодорова, изпълнителен директор на Българска асоциация Полимери. Така отговори тя на въпроса ни в коя сфера на отпадъците държавата ни може да се провали при изпълнение на сроковете в сферата на отпадъците.

От ключово значение е не само за бутилките, но и за другите опаковки, предназначени за контакт с храни, например от полипропилен, да се въведе/подсигури кръгов модел при който материалите от опаковките за контакт с храни да връщат САМО в опаковки за контакт с храни, а не в изделия за други цели, допълни Тодорова.

Страната ни трябва да успее да изпълни амбициозните екологични цели до 2025 г. да рециклираме 77% от пластмасовите бутилки за еднократна употреба и

всяка нова бутилка да съдържа 25% материал от рециклирана пластмаса до 2025 година.

Но за да изпълним тези цели, знаем ли колко опаковки за еднократна употреба се пускат на нашия пазар и какво трябва да се промени в критериите за изпълнение на задълженията на пускащите на пазара пластмасови продукти за еднократна употреба?

Поради ред причини няма достоверна информация за пуснатите опаковки за еднократна употреба. Няма достатъчно яснота в определените задължения за докладване от производителите и лицата, които пускат на пазара опаковки и опаковани стоки. Липсата на базова информация и липсата на ред в сферата на отпадъците ни води до малък хаос в управлението им, посочват от бранша. Това е основен проблем в страната ни, защото няма реална и навременна статистика на количеството отпадъци, които произвеждаме и използваме.

Всички засегнати страни трябва да свършим огромна работа – институции, индустрия, потребители и медии включително, за изпълнение на тези амбициозни цели, смята Цветанка Тодорова.

Страната ни започва отново интензивната работа по въвеждане на депозитната система у нас. Това стана ясно след среща на заместник-министъра на околната среда и водите Николай Сиджимов с експерти на БСК и членуващи в Камарата браншови организации (Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България, Съюз на пивоварите в България, Българска оползотворяваща и рециклираща асоциация, Сдружение за модерна търговия, Браншова асоциация „Полимери“) и представители на дирекция „Управление на отпадъците и опазване на почвите“ в МОСВ.

Бизнесът очаква екоминистерството да представи т.н "пътна карта" на сроковете, необходими за въвеждането на депозитната система на национално ниво. За индустрията е от първостепенно значение законодателната рамка да осигури ясно дефиниране на ролите и отговорностите на всички участници в системата, в т.ч. на оператора – статут, обхват на дейност, лицензиране. Ето защо е изключително важно задължената индустрия, която ще финансира и гарантира дейността на системата, да участва в разработването на законодателното предложение още в най-ранен етап, посочиха и от Българската стопанска камара.

Депозитната система е схема, при която при покупката на продукт клиентът плаща допълнително малка сума (депозитна такса) за опаковката. Тази сума му се възстановява при връщане на празната опаковка на мястото за обратно събиране – по традиция заложено най-вече в обектите на търговците. В обхвата на депозитните системи влизат пластмасови и стъклени бутилки и алуминиеви кенове.

Работата по депозитната система беше стопирана, признават от бранша. Съвсем скоро на работната група беше представен доклад за въвеждането на системата от технологичната компания Теоремус. Но предстои възлагане на обществена поръчка за по-детайлни анализи на съществуващите депозитни системи и избор на най-подходящия вариант за България.

Сред предизвикателствата ще бъде включването на малките търговски вериги, смятат организациите. Категорично е, че системата ще се придържа към

подхода return to retail или връщане на бутилките към търговците (големите търговски вериги и магазините). Естествено малките магазини не могат да си позволят поддържането на машини, затова най-вероятно в малките градове и селата ще има пунктове, в които пластмасовите бутилки и кенове ще могат да се връщат. Естествено тук много е важна ролята на общините и на организациите по оползотворяване на опаковки, които имат съществуващи системи и трябва да се обмисли как да се използват техните пунктове и контейнери. Всичко това е свързано със сериозни законодателни промени основно в Закона за управление на отпадъците.

Всички са обединени около идеята, че най-вероятно системата ще се управлява от един оператор, където ще влизат големите вериги, пивоварите, безалкохолната индустрия, но трябва да се включат също рециклиращата индустрия и компаниите, които произвеждат опаковки.

Депозитната система ще стане задължителна в Европа

Всъщност трябва да действаме още по-амбициозно, защото на европейско ниво се обсъжда нов регламент, според който абсолютно всички опаковки трябва да са рециклируеми, в противен случай няма да може да се пуснат на пазара. Той все още се обсъжда, но това ще увеличи екологичните цели и изцяло ще промени индустрията, коментира Цветанка Тодорова.

Предложението за регламент на ЕП и на Съвета относно опаковките и отпадъците от опаковки, за изменение на Регламент (ЕС) 2019/1020 и Директива (ЕС) 2019/904 и за отмяна на Директива 94/62/ЕО е твърде амбициозен и има потенциала да предизвика революция в сектора на опаковките, смятат от бранша. Според него депозитната система ще бъде задължителна за пластмасовите бутилки и металните кенове, така че да се постигне 90% повторно влагане /възстановяване. Ще се въведат минимални изисквания за всички депозитни системи. Депозитната система е най-добрият подход за кръгов модел на опаковките от пластмаса, които ако се събират разделно биха могли да се използват повторно, защото ще бъдат чист продукт или суровина, за да влязат отново в производството на бутилки или кен.

Намаляха ли найлоновите торбички след въвеждане на таксата за тях?

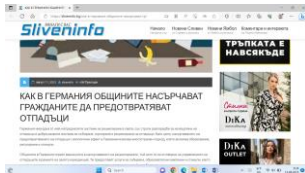
На въпроса какъв беше ефекта от въвеждането на продуктова такса за торбичките, Цветанка Тодорова коментира, че производството на торбичките обект на продуктова такса намаля значително, в този смисъл има икономически ефект. Същевременно на пазарите за плодове и зеленчуци продуктите се слагат в торбички, за които не съм убедена, че е заплатена продуктова такса, обяви Цветанка Тодорова.

В големите търговски вериги пликовете за плодове и зеленчуци не са българско производство и са толкова тънки, че се късат и създават неудобство за потребителя. Торбите за многократна употреба в огромната си част също се внос. Като алтернатива на полимерните торби за пазаруване, освен тези за многократна употреба, се предлагат хартиени, които не са по-екологични и имат по-голям въглероден отпечатък, обясни още Тодорова.

[Източник: Sliveninfo](#)

Заглавие: КАК В ГЕРМАНИЯ ОБЩИНИТЕ НАСЪРЧАВАТ ГРАЖДАНИТЕ ДА ПРЕДТВРАТЯВАТ ОТПАДЪЦИ

Линк: <https://sliveninfo.bg/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%B2-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%8A%D1%80%D1%87%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%82-%D0%B3%D1%80/>



Текст: Германия има една от най-напредналите системи за рециклиране в света, със строги разпоредби за изхвърляне на отпадъци и добре развита система за събиране, сортиране и рециклиране на отпадъци. Като цяло, насърчаването на предотвратяването на отпадъци с екологичен ефект в Германия изисква многостранен подход, който включва образование, регулиране и стимули.

Общините в Германия играят важна роля в насърчаването на рециклирането, тъй като те са отговорни за управлението на отпадъците в рамките на своята юрисдикция. Те предоставят услуги за събиране, образователни кампании и стимули, както и насърчават гражданите да рециклират повече и да допринасят за по-устойчиво бъдеще.

Предоставят услуги по събиране на рециклируеми материали като хартия, пластмаса, стъкло и метал. Кошчетата или контейнерите за рециклиране често се предоставят на домакинствата и предприятията, а графици за събиране са широко публикувани.

Насърчават гражданите да разделят отпадъците на рециклируеми и нерещикуеми. Това често се постига чрез образователни кампании, обществени информационни материали и предоставяне на информация как правилно да се разделят отпадъците.

Таксите за депониране на отпадъци в някои общини в Германия се начисляват въз основа на теглото или обема на произведените отпадъци. Това стимулира гражданите да намалят отпадъците и да рециклират повече.

Общините често предоставят центрове за рециклиране, където гражданите могат да оставят по-широк набор от рециклируеми материали, включително електроника, батерии и опасни отпадъци. Тези центрове обикновено са безплатни за използване.

Провеждат образователни кампании за повишаване на осведомеността относно важността на рециклирането и намаляването на отпадъците. Тези кампании използват различни медии, включително телевизия, радио, социални медии и публични събития.

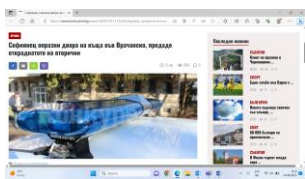
Някои общини предлагат стимули на гражданите, които рециклират повече, като отстъпки от таксите за изхвърляне на отпадъци или награди за тези, които рециклират най-много.

В столицата Берлин рециклирането се насърчава чрез различни инициативи и програми, които са предназначени да повишат осведомеността, да подобрят инфраструктурата за рециклиране и да стимулират гражданите да рециклират повече. В Берлин се предоставят услуги за събиране на редица рециклируеми материали, включително хартия, пластмаса, стъкло и метал. Кошчетата или контейнерите за рециклиране се предоставят на домакинствата и предприятията, а графици за събиране са широко разгласени. Депозитната система за пластмасови бутилки в Берлин стимулира гражданите да рециклират, като предоставя финансова награда за връщане на празни бутилки в определени пунктове за рециклиране. Гражданите на Берлин се насърчават да компостираат своите хранителни отпадъци чрез програма, наречена „Berlin BioTonne“, която предоставя кафяви контейнери за компостиране за събиране на органични отпадъци. Компостът се използва за наторяване на паркове и градини в града. Провеждат се образователни кампании за повишаване на осведомеността относно важността на рециклирането и намаляването на отпадъците. Тези кампании използват различни медии, включително телевизия, радио, социални медии и публични събития. В Берлин има мрежа от ремонтни кафенета, където гражданите могат да носят счупени предмети за ремонт, вместо да ги изхвърлят. Това насърчава гражданите да ремонтират и използват повторно артикули, вместо да купуват нови.

Източник: Конкурент

Заглавие: Софийянец опразни двора на къща във Врачанско, предаде откраднатото на вторични

Линк: <https://www.konkurent.bg/news/1691914111334/sofiyanets-oprazni-dvora-na-kashta-vav-vrachansko-predade-otkradnatoto-na-vtorichni>



Текст: Мъж от София е тарашил къща във Врачанско, съобщиха от полицията.

Вчера е получено съобщение за извършена кражба от двор в село Нивянин. Откраднати били два метални вала за селскостопанска машина.

След проведените бързи издирвателни мероприятия униформените установили, че съпричастен към кражбата е 59-годишен мъж от София. Вещите – обект на кражбата, са предадени в пункт за изкупуване на черни и цветни метали.

За случая е уведомен дежурен прокурор, образувано е досъдебно производство.